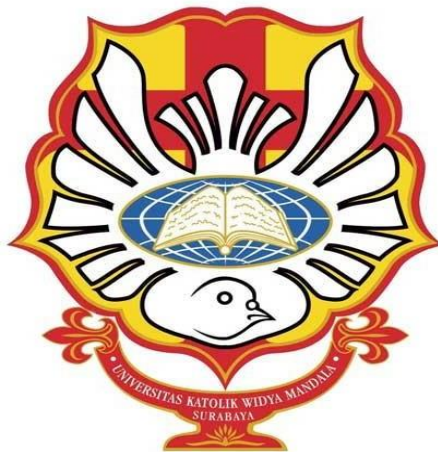


**MOTIF MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENGAKSES
CHANNEL YOUTUBE “BKKBN OFFICIAL” MENGENAI
PROGRAM KELUARGA BERENCANA**



Disusun oleh:

Mita Santana Indah Wati

NIM.1423016090

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2020

SKRIPSI

MOTIF MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENGAKSES CHANNEL YOUTUBE “BKKBN OFFICIAL” MENGENAI PROGRAM KELUARGA BERENCANA

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh:

Mita Santana Indah Wati

NIM.1423016090

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Mita Santana Indah Wati

NIM : 1423016090

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

MOTIF MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENGAKSES CHANNEL YOUTUBE “BKKBN OFFICIAL” MENGENAI PROGRAM KELUARGA BERENCANA

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain sudah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesajaraan saya dicabut.

Surabaya, 18 Juni 2020

Penulis



Mita Santana Indah Wati

NIM 1423016090

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


**MOTIF MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENGAKSES
CHANNEL YOUTUBE “BKKBN OFFICIAL” MENGENAI
PROGRAM KELUARGA BERENCANA**

Oleh:

Mita Santana Indah Wati

NIM.1423016090

Dengan ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si ()

NIDN. 0630077303

Pembimbing II : Theresia Intan Putri H. S.Sos.,M.I.Kom ()

NIDN. 0725058704

Surabaya, 15 Mei 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada 17 Juni 2020:

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos.M.Si

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Brigitta Revia S.F, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

A handwritten signature in blue ink, enclosed in parentheses.

2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos.M.Si

NIDN. 0630077303

A handwritten signature in blue ink, enclosed in parentheses.

3. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si

NIDN. 0726126602

A handwritten signature in blue ink, enclosed in parentheses.

4. Anggota : Theresia Intan Putri H. S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

A handwritten signature in blue ink, enclosed in parentheses.

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Mita Santana Indah Wati

NIM : 1423016090

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Motif Masyarakat Surabaya dalam Mengakses Channel Youtube “BKKBN Official” Mengenai Program Keluarga**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Juni 2020

Yang menyatakan,



Mita Santana Indah Wati

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kehidupan setiap manusia tentunya berputar seperti roda yang selamanya tidak harus dibawah dan tidak harus diatas. Maka dari itu meraih impian adalah hak dari setiap orang. Jika kita mempunyai kesempatan itu maka raihlah. Jika belum mempunyai kesempatan itu maka terus untuk tetap berusahalah. Dengan mengambil segala resiko dan perjuangan yang berat selama menjalani 4 tahun untuk mewujudkan skripsi ini dan mendapatkan gelar tentunya akan sangat memuaskan. Semua yang saya hasilkan ini khusus saya persembahkan untuk orang yang paling istimewa itu almarhum Papa saya yang sudah sangat bekerja keras untuk mewujudkan impian dari anaknya. Terima Kasih juga kepada Mama yang senantiasa mendukung disaat keadaan sudah tidak bias lagi untuk diperjuangkan. Terima kasih untuk segala doanya. Skripsi ini merupakan salah satu hadiah kecil untuk kalian berdua.

Surabaya, 30 Januari 2020

Mita Santana Indah Wati

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih karunia, berkat, dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Motif masyarakat Surabaya dalam mengakses *channel* Youtube “BKKBN Official” mengenai program Keluarga Berencana” dengan baik. Proposal skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara garis besar skripsi ini berisikan penelitian terhadap Motif masyarakat Surabaya dalam mengakses *channel* Youtube “BKKBN Official” mengenai program Keluarga Berencana. Meneliti mengenai apa motif masyarakat Surabaya khususnya yang sudah menonton pada channel BKKBN OFFICIAL Apakah *channel* tersebut bisa berdampak untuk memberikan informasi mengenai informasi tentang keluarga berencana pada masyarakat Surabaya. Dengan kemajuannya teknologi penelitian ini memilih media Youtube sebagai media untuk diteliti.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan dorongan dari berbagai pihak yang sangat berpengaruh. Oleh sebab itu, peneliti mengungkapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua peneliti, Almarhum papa Sugianto dan mama Elok Indah Wati Kusuma yang menggunakan berbagai cara untuk mendukung dan memberikan motivasi kepada peneliti dalam setiap proses dari awal hingga pengerjaan maka dapat terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih atas kepercayaannya selalu dan selalu berkata bahwa kelak peneliti akan menjadi orang hebat, mandiri dan dapat diandalkan oleh setiap orang. Terima kasih.
2. Michael Santana Halim yaitu satu-satunya koko yang selalu memberikan semangat dan mendukung penuh dalam hal perkuliahan berlangsung. Memberikan motivasi dan kepercayaan diri bagi peneliti untuk dapat

menghadapi rasa takut terhadap segala bentuk proses yang akan dilalui selama masa kuliah Terima kasih karena sudah mendidik dengan tegas agar peneliti bisa menjadi seseorang yang teguh dalam menghadapi apapun.

3. Mira Santana Indah Wati dan Aprilia Angkajaya Kusuma, dua sosok yang siap untuk mendengarkan seluruh keluh kesah dari isi hati peneliti. Terima kasih yang sangat mendalam karena sudah menjadi teman, keluarga, kembaran, dan adik yang hebat. Ribuan kata yang ada tidak dapat untuk diungkapkan sebagai rasa terima kasih yang dirasakan karena selalu ada di sisi peneliti dalam setiap keadaan yang baik, senang, hingga terburuk sekalipun.
4. Yuli Nugraheni., S.sos., M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) yang sudah memberikan kepercayaan penuh, dukungan dalam hal apapun, dan kesempatan bagi peneliti agar dapat menyelesaikan masa studi dengan baik.
5. Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si selaku pembimbing I dan Theresia Intan Putri H. S.Sos.,M.I.Kom selaku pembimbing II peneliti yang selalu bersedia meluangkan waktu , tenaga, dan pikirannya dalam setiap proses masa bimbingan dan pengerjaan sampai terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih untuk setiap pendapat, kritik, dan dorongan yang selalu memotivasi untuk membuat skripsi ini lebih mudah untuk dikerjakan.
6. Kepada seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas kesediannya dalam membantu dan mempermudah peneliti mulai dari awal masuk perkuliahan semester satu hingga saat ini.
7. Masyarakat Surabaya yang sudah mau untuk membantu dalam mempermudah peneliti untuk mencari data guna kepentingan penelitian. Terima kasih untuk kesediannya dalam mengisi kuisisioner dan melancarkan pengerjaan skripsi ini.
8. Samuel Adi Nugraha, seseorang yang selalu ada sejak tahun 2014 hingga sekarang dan mengerti apa yang peneliti sangat butuhkan dalam setiap

proses kehidupan khususnya kuliah. Terima kasih untuk setiap waktu dan pengorbanan yang sudah diberikan secara cuma-cuma untuk membantu skripsi ini bisa terwujud dengan baik. Pengorbananmu menjadikan peneliti untuk tetap semangat dalam proses pengerjaan skripsi ini selalu terasa menyenangkan.

9. Vincentius Verdiansyah yang menjadi tempat peneliti berkeluh kesah dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih karena selalu ada dan selalu menghibur peneliti di kala susah dan senang selama proses perkuliahan ini.
10. Sisilia Daria, Sharon Hiu, Mayang Ananda, Clarita Pangeran, Ratna Juwita, dan Talitha Jefanda, teman-teman seperjuangan yang sama-sama berjuang untuk meraih gelar sarjana di Fikom WM angkatan 2016. Terima kasih telah menjadi teman untuk suka dan duka bersama. Menerima segala kelebihan dan kekuranganku.
11. Berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi dan program studi selama kurang lebih 4 tahun yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat bagi kalian semua. Harapan peneliti agar skripsi ini dapat menjadi contoh yang baik bagi adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya serta dapat menjadi referensi untuk berbagai pihak.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
Bab I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Batasan Masalah.....	9
I.4.1. Objek Penelitian	9
I.4.2. Subjek Penelitian.....	9
I.4.3. Metode Penelitian	9
I.5 Manfaat Penelitian	10
I.5.1. Manfaat Akademis	10

I.5.2. Manfaat Praktis	10
Bab II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1 Kerangka Teori	11
II.1.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	11
II.1.1.1. <i>Gratification Soughts</i>	13
II.1.2 <i>Internet Gratification</i>	13
II.1.3. <i>Public Relations</i> dalam Konteks <i>New Media</i>	16
II.1.4. <i>New Media</i>	17
II.2 Nisbah Antar Konsep	19
II.3 Bagan Kerangka Konseptual	20
Bab III. METODE PENELITIAN.....	21
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	21
III.2 Metode Penelitian	21
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	22
III.4 Definisi Konseptual.....	22
II.4.1 <i>Gratification Sought</i>	22
III.5 Definisi Operasional	23
III.6 Populasi dan Sampel	28
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	30
III.8 Teknik Pengumpulan Data	30
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	30
III.9.1. Validitas	30
III.9.2. Reliabilitas	31
III.10 Teknik Analisis Data.....	32
Bab IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	34
IV.1.1 Gambaran Masyarakat Surabaya	34

IV.1.2 Gambaran <i>channel</i> Youtube BKKBN Official.....	34
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
IV.2.1 Uji Validitas.....	36
IV.2.1 Uji Reliabilitas	38
IV.3 Hasil Penelitian.....	38
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden.....	38
IV.3.2 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia	39
IV.3.3 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
IV.3.4 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Domisili	41
IV.4 Pembahasan	42
IV.4.1 Motif dan Skala Interval.....	42
IV.4.1.1 Motif <i>Social Interaction</i>	43
IV.4.1.2 Motif <i>Information Seeking</i>	45
IV.4.1.3 Motif <i>Pass Time</i>	47
IV.4.1.4 Motif <i>Entertainment</i>	49
IV.4.1.5 Motif <i>Relaxation</i>	51
IV.4.1.6 Motif <i>Expression of Opinions</i>	53
IV.4.1.7 Motif <i>Communicatory Utility</i>	54
IV.4.1.8 Motif <i>Convenience Utility</i>	56
IV.4.1.9 Motif <i>Information Sharing</i>	58
IV.4.1.10 Motif <i>Knowledge About Each Others</i>	59
IV.4.2 Motif Masyarakat Surabaya dalam mengakses <i>channel</i> Youtube BKKBN Official mengenai program Keluarga Berencana.....	61
IV.4.3 Analisis Tabulasi Silang (Crosstabs)	62
Bab V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
V.1 Kesimpulan	68
V.2. Saran.....	69
V.2.1 Saran Akademis	69

V.2.2 Saran Praktis.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74

DAFTAR BAGAN

Bagan II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	20
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Jumlah Penduduk Berdasarkan Status Perkawinan.....	6
Tabel IV.1. Hasil Pengujian Validitas.....	36
Tabel IV.2. Hasil Pengujian Reliabilitas	38
Tabel IV.3. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel IV.4. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel IV.5. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Domisili	41
Tabel IV.6. Motif <i>Social Interaction</i>	43
Tabel IV.7. Motif <i>Information Seeking</i>	45
Tabel IV.8. Motif <i>Pass Time</i>	47
Tabel IV.9. Motif <i>Entertainment</i>	49
Tabel IV.10. Motif <i>Relaxation</i>	51
Tabel IV.11. Motif <i>Expression of Opinions</i>	53
Tabel IV.12. Motif <i>Communicatory Utility</i>	54
Tabel IV.13. Motif <i>Convenience Utility</i>	56
Tabel IV.14. Motif <i>Informaton Sharing</i>	58
Tabel IV.15. Motif <i>Knowledge About Each Others</i>	59
Tabel IV.16. Nilai Mean Total Motif.....	61
Tabel IV.17. Tabulasi Silang Umur dengan Motif Information Sharing	63
Tabel IV.18. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif Information Sharing .	64
Tabel IV.19. Tabulasi Silang Domisili dengan Motif Information Sharing	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Data Jumlah Pengguna Sosial Media	3
Gambar I.2. Data Platform Media Sosial di Indonesia	3
Gambar I.3. Logo BKKBN	4
Gambar I.4. Channel Youtube BKKBN Official	6
Gambar I.5. Channel Youtube BKKBN Official	7
Gambar I.6. Channel Youtube BPOM.....	8
Gambar IV.1. Channel Youtube BKKBN	35
Gambar IV.2. Penonton memberikan komen di kolom komentar	44
Gambar IV.3. Konten video di Youtube BKKBN Official.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	74
Lampiran 2. Koding Identitas Responden.....	79
Lampiran 3. Koding Kuesioner	83
Lampiran 4. Hasil SPSS	88

ABSTRAK

Mita Santana Indah Wati. NIM 1423016090. *Motif Masyarakat Surabaya dalam Mengakses Channel Youtube “BKKBN Official” mengenai Program Keluarga Berencana*

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif masyarakat Surabaya dalam mengakses channel Youtube “BKKBN Official” mengenai Program Keluarga Berencana. Dalam penelitian ini, digunakan teori *uses and gratification* untuk menganalisis motif apa yang terdapat di dalamnya. Indikator motif yang digunakan terdapat 10 jenis. Dalam penelitian ini, menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Metode yang digunakan yaitu dengan membagikan kuesioner. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu masyarakat Surabaya memiliki 10 motif yaitu motif *social interaction*, motif *information seeking*, motif *pass time*, motif *entertainment*, motif *relaxation*, motif *expression of opinions*, motif *communicatory utility*, motif *convenience utility*, motif *information sharing*, dan motif *knowledge about others*. Dalam hal ini, mendapatkan dua indikator tertinggi dan terendah. Motif *information sharing* yang tertinggi dengan nilai mean 3,273 sedangkan motif *pass time* menjadi motif terendah dengan nilai mean 2,586.

Kata kunci: *Motif. Uses and Gratification. Media Sosial. Youtube. BKKBN Official.*

ABSTRACT

Mita Santana Indah Wati. NIM 1423016090. *The motives of the people of Surabaya in accessing Youtube Channel of “BKKBN Official” regarding Family Planning Programs.*

This research was conducted to determine the motives of the people of Surabaya in accessing Youtube Channel of “BKKBN Official” regarding Family Planning Programs. In this research, the uses and gratification theory is used to analyze the motives contained therein. There are 10 types of motive indicators being used. In this research, is using a quantitative approach with descriptive type of research. The method used is by distributing questionnaires. The results obtained in this study are that the people of Surabaya has 10 motives namely social interaction motive, information seeking motive, pass time motive, entertainment motive, relaxation motive, expression of opinions motive, communicatory utility motive, convenience utility motive, information sharing motive, and knowledge about others motive. In this case, get the two highest and lowest indicators. The information sharing motive is the highest with mean value 3,273 meanwhile the pass time motive becomes the lowest with mean value 2,586.

Keyword: *Motives. Uses and Gratification. Social Media. Youtube. BKKBN Official.*